verbraucherzentrale
Hamburg

Mogelpackung 2.0

Versteckte Preiserhöhung (3,0 %) bei den **Pringles Original** von **Procter & Gamble** durch Füllmengenreduzierung: 165 g statt 170 g.
Das ist die **2. Preiserhöhung dieser Art** innerhalb von vier Jahren. Zuvor wurde die Füllmenge von 200 g auf 170 g bei gleichem Preis reduziert. Insgesamt beträgt die **Preiserhöhung knapp 52%.**
Weitere Informationen auf der Mogelpackungsliste

©Verbraucherzentrale Hamburg e.V., Oktober 2010