verbraucherzentrale
Hamburg

Versteckte Preiserhöhung (25 %) bei „Tassimo Latte Macchiato“ von Kraft Foods Deutschland durch Füllmengenreduzierung: 220 ml statt 275 ml bei gleichem Preis.
Weitere Informationen auf der Mogelpackungsliste

©Verbraucherzentrale Hamburg e.V., Oktober 2010