

Valet, Armin

Von: [REDACTED]
Gesendet: Dienstag, 18. April 2017 17:31
An: Valet, Armin
Betreff: Ihre Anfrage bezüglich unsereres Ehrmann Traum-Sortiments

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für Ihre Nachricht, in welcher Sie um Beantwortung Ihren Fragen baten.

Anbei senden wir Ihnen unsere Stellungnahme:

Die Produktlinie "DessertTraum" des Ehrmann Traum-Sortiments wurde bereits im Sommer 2016 mit der Füllmenge 115g neu eingeführt und stößt auf sehr positive Verbraucherakzeptanz. Dies hat uns, neben deutlich gestiegenen Herstellkosten (insbesondere Milch), dazu bewogen die Grammatik des Ehrmann Traum-Sortiments einheitlich auf 115g zu definieren, um Verbraucher-Irritationen innerhalb der Grammatik der Traum-Linie vorzubeugen. Damit wurde im ersten Quartal 2017 das komplette Portfolio des Ehrmann Traum-Sortiments umgestellt. Dies beinhaltet folgende Marken und Sorten

- Ehrmann FrüchteTraum, Sorten: Erdbeere, Kirsche, Himbeere, Pfirsich-Maracuja, Aprikose, Apfel-Birne, Nektarine-Floridaorange, Waldbeeren, Blutorange-Granatapfel, Ananas, Kiwi-Stachelbeere, Kirsch-Banane
- Ehrmann GrießTraum, Sorten: Erdbeere, Kirsche, Pfirsich, Schoko
- Ehrmann VanilleTraum, Sorten: Erdbeere, Kirsche, Himbeere, Pfirsich-Maracuja
- Ehrmann ToffeeTraum, Sorten: Double Toffee, Schoko, Tiramisu

Die Gestaltung der Ladenverkaufspreise obliegt unseren Handelspartnern. Die Information erfolgt über die Preisauszeichnung im Handel bzw. in den Märkten. Hier ist üblicherweise neben dem Produktpreis pro Pack auch der Kilogrammpreis vermerkt.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen | Best regards

[REDACTED]

[REDACTED]



Ehrmann GmbH
Oberschöneck im Allgäu
Hauptstraße 19
87770 Oberschöneck

www.ehrmann.de

Diese Nachricht und jeder übermittelte Anhang beinhalten vertrauliche Informationen und sind nur für die Personen oder das Unternehmen bestimmt, an welche sie tatsächlich gerichtet wurden.

Sollten Sie nicht der Bestimmungsempfänger sein, bitten wir Sie die Nachricht umgehend und vollständig zu löschen.

This message and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the individual or entity, to whom they are addressed. If you have received this email in error, please destroy it immediately.

Ehrmann GmbH Oberschöneck im Allgäu
Hauptstraße 19, 87770 Oberschöneck, Deutschland

Von: Ehrmann-Kontaktformular <info@ehrmann.com>
An:
Datum: 13.04.2017 13:08
Betreff: Ehrmann-Kontaktformular

Betreff: Sonstiges
Anrede: Herr
Vorname: Armin
Nachname: Valet
Firmenname: Verbraucherzentrale Hamburg
Straße: Kirchenallee 22
Land, PLZ, Ort: D, 20359, Hamburg
Telefon: [REDACTED]
Fax: [REDACTED]
E-Mail: [REDACTED]

Nachricht: Sehr geehrte Damen und Herren,
der Verbraucherzentrale Hamburg liegen mehrere Verbraucherbeschwerden zu einer versteckten Preiserhöhung bei den Marken „Vanille Traum“, „Früchte Traum“ sowie „Grieß-Traum“ von Ehrmann vor. Nach übereinstimmender Aussage der Verbraucher wurde die Füllmenge bei den verschiedenen Produkten von 125g auf 115g reduziert, der Preis im Handel ist aber gleich geblieben. Unter dem Strich bedeutet das eine versteckte Preiserhöhung von knapp 9%. Wir haben dazu folgende Fragen:

- Bei welchen Marken sowie Sorten wurde die Füllmenge reduziert? Wir bitten um eine vollständige Aufstellung aller Marken und Sorten aus dem Portfolio.
- Warum und wann wurde die Füllmenge reduziert?
- Wie werden die Verbraucher neben der verpflichtenden Angabe der neuen Füllmenge über die Reduzierung des Inhalts informiert?
- Hat Ehrmann aufgrund der Füllmengenreduzierung die Unverbindliche Preisempfehlung (UVP) gegenüber dem Handel reduziert?

Wir bitten um eine Stellungnahme bis zum 21.04.2017. Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

MfG Armin Valet