



THE SALTHOUSE GmbH
Hans Fleissner Straße 80 | 63329 Egelsbach/Airport

Sehr geehrter Herr Valet,

vorab möchten wir uns für Ihre Email vom 26. August 2015 bedanken. Wir bedauern zu erfahren, dass sich Verbraucher bei Ihnen gemeldet haben, die mit unseren Entscheidungen zur Produktänderung und –verbesserung wohl nicht zufrieden sind. Gerne würden wir im Folgenden unsere Entscheidungen näher erläutern:

Die neuen **SALTHOUSE® Totes Meer Therapie Präparate** wurden sowohl hinsichtlich der Formel als auch der Verpackung verbessert, um für den Kunden einen erkennbaren Mehrwert zu generieren. Es handelt sich somit um eine völlige Überarbeitung und Verbesserung unserer Produkte, die u. a. auch einen erhöhten Wirkstoffeinsatz beinhalten und nicht nur um eine bloße Änderung der Packungsgröße. Die bewährten Salthouse® Totes Meer Therapie Produkte gibt es seit vielen Jahren. Ihre Rezepturen werden nach jeweils neusten Erkenntnissen der Dermatologie und unter Berücksichtigung der Ergebnisse aktueller Kosmetikforschung entwickelt. Dabei handelt es sich um einen dynamischen Prozess, bei dem immer wieder Verbesserungsvorschläge unseres Entwicklungsteams, insbesondere für die Pflege der empfindlichen bis problematischen Haut, eingebunden werden.

Bei den einzelnen Referenzen haben wir konkret folgende Verbesserungen vorgenommen:

Das **SALTHOUSE® Totes Meer Therapie Anti-Schuppen Shampoo** überzeugt mit seiner verbesserten, wirkaktiven Formel: Ergänzt um den Funktions-Wirkstoff Piroctone Olamine reduziert es noch effektiver trockene Schuppen und beugt ihrer Neubildung vor. Seine natürliche Basisrezeptur aus Totes Meer Urschlamm, den Totes Meer Mineralien und Aloe Vera wirkt wohltuend und lindernd bei Irritationen auf der Kopfhaut. Ein neuer, non-allergener Duft und seine erhöhte Ergiebigkeit machen das Shampoo zu einem optimalen Produkt auch für die tägliche Reinigung – ohne Nebenwirkungen.

Die **SALTHOUSE® Totes Meer Therapie Körperlotion** hat nun eine intensiviertere Formel, die schneller und nachhaltiger für eine wohltuende Wirkung bei Hautirritationen sorgt. Dabei wurde die Konzentration an Totes Meer Mineralien erhöht, das zu einer verbesserten Hautberuhigung und zu stärkerer Widerstandskraft der Haut beiträgt. Des Weiteren verhilft der deutlich höhere Anteil an Urea zur verbesserten Hautdurchfeuchtung und damit zu spürbar mehr Hautelastizität. Ergänzt wurde die Formulierung der Körperlotion zusätzlich um den Wirkstoff Mandelöl, der feuchtigkeitsspendend und glättend wirkt. Das Gesamtergebnis ist außerdem deutlich ergiebiger und nachhaltiger wirksam.



Das SALTHOUSE® Totes Meer Therapie Duschgel ist mit der verbesserten und wirkaktiven Pflegeformulierung für eine schonendere Reinigung und gesunden Hautschutz jetzt noch wirksamer und ergiebiger! Mit dem Zusatz des Wirkstoffs Panthenol und in Kombination mit einer erhöhten Konzentration an Totes Meer Mineralien, konnten die pflegenden und hautberuhigenden Eigenschaften verbessert werden. Die Speicherfähigkeit von Feuchtigkeit in der Haut wird auch durch die deutliche Erhöhung des Glycerin-Anteils optimiert.

Verbesserung der Verpackung

Die meisten Anbieter für „semi-medizinische“, indikationsorientierte Pflegepräparate für problematische Haut bieten ihre Produkte wie Körperlotionen, Shampoos oder Duschgele in kleineren Verkaufseinheiten zu 200 ml, teilweise 150 ml an. Immer wieder wurde von Kunden beanstandet, dass die alte Salthouse® Totes Meer Therapie Flasche mit 300 ml Inhalt zu wuchtig und unhandlich sei. Mit einem Team von ausgewiesenen Verpackungsexperten haben wir nun eine Standflasche gestaltet, die handlicher, leichter und griffiger ist. Sie kommt mit weniger Kunststoff aus und ist damit einer unserer und Ihrer Beiträge zur ökologischen Nachhaltigkeit. Die handlichere Flasche ist damit auch ideal für Reisen geeignet.

Über 10 Jahre Preisstabilität

Weltweit erhöhen sich die Rohstoffpreise – kontinuierlich und über alle Segmente hinweg. Dennoch haben wir in den letzten 10 Jahren keine einzige Preiserhöhung für die Produkte aus dem Salthouse® Totes Meer Therapie Sortiment vorgenommen. Auch heute betrifft diese Änderung nur 3 Präparate von über 50 Produkten der Marke Salthouse®. Wir bedauern es, nach so vielen Jahren erstmalig einen kleinen Anteil unserer kontinuierlichen Investitionen in Rezepturverbesserungen, wissenschaftliche Expertise ständige Qualitätsoptimierung und erhöhten Rohstoffeinsatz und –preisen weitergeben zu müssen. Im Vergleich stellen die einzelnen Premium-Produkte aus dem Salthouse® Totes Meer Therapie Sortiment - nach wie vor - günstige Spezialpflegepräparate zur kosmetischen Behandlung von anspruchsvoller, problematischer und empfindlicher Haut dar.

Wir, als Inverkehrbringer der SALTHOUSE® Totes Meer Produkte, können unseren Handelspartnern immer nur eine unverbindliche Preisempfehlung nahelegen. Die endgültige Preisgestaltung obliegt allein dem Ermessen der Handelspartner, auf die wir keinen Einfluss nehmen können.

Unsererseits setzen wir alles daran, wie gewohnt unsere Produkte auf qualitativ höchstem Niveau zu halten und dennoch preislich attraktiv für unsere Verbraucher zu gestalten.
Mit freundlichen Grüßen

The SALTHOUSE GmbH
-Produktmanagement-