

LYONER STRASSE 23, "NESTLÉ-HAUS"
60523 FRANKFURT AM MAIN-NIEDERRAD

TELEFON (0 69) 66 71-1
<http://www.nestle.de>

NESTLÉ DEUTSCHLAND AG • 60523 FRANKFURT AM MAIN

Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Herr Armin Valet

-Referent für Öffentlichkeitsarbeit - Ernährung und Lebensmittel-

Kirchenallee 22

20099 Hamburg

DEUTSCHE BANK AG, FRANKFURT
BLZ 500 700 10, KTO. 0792919300

BIC: DEUTDEFFXXX
IBAN: DE 92 5007 0010 0792 9193 00

COMMERZBANK AG, FRANKFURT
BLZ 500 600 00, KTO. 0510410500

BIC: DRESDEFFXXX
IBAN: DE 67 5008 0000 0510 4105 00

IHR ZEICHEN/
NACHRICHT VOM

UNSER ZEICHEN

DURCHWAHL (0 69) 66 71-
TELEFON TELEFAX

DATUM

ND-CPA

4. Februar 2015

Ihre Anfrage zu Herta Finesse

Sehr geehrter Herr Valet,

vielen Dank für die Möglichkeit uns zur Überarbeitung von Herta Finesse zu äußern.

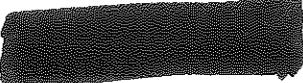
Wir haben das gesamte Herta Finesse 150g-Sortiment auf 100 g Verpackungen umgestellt, und gleichzeitig grundlegende Verbesserungen an der Verpackung vorgenommen.

Die Umstellung auf 100 g Packungen orientiert sich an der demografischen Entwicklung Deutschlands. Der Anteil der Ein- und Zwei-Personen Haushalte lag bereits 2013 bei fast 75 Prozent und wird zukünftig noch weiter ansteigen. Eine Marktforschungsstudie ergab, dass insbesondere Ein- und Zwei-Personen-Haushalte kleinere Verpackungen aufgrund des damit verbundenen Frischevorteils bevorzugen. Mit dem neuem Format möchten wir vermehrt auch die Ein-und-Zwei-Personen-Haushalte als Käufer ansprechen.

Neben der Füllmenge wurde das Konzept der Verpackung grundlegend überarbeitet und verbessert. Neu ist beispielsweise das Rückenetikett, das mehr Platz für weitergehende Informationen, wie dem Nestlé Ernährungskompass, bietet. Die neue Verpackung ist zudem weniger hoch, was auch dem neuen Verpackungsinhalt entspricht. Durch die neue Verpackungsgestaltung werden außerdem Reflektionen der Oberfläche verhindert. Dies ermöglicht dem Verbraucher eine bessere Erkennbarkeit der verschiedenen Sorten im Regal. Außerdem wurde die Stabilität der Verpackung durch die Formgebung der Rückseite verbessert.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) der neuen 100 g Packung liegt bei 1,89 Euro. Die UVP der bisherigen 150 g Packung lag bei 2,19 Euro. In Anbetracht der Preisentwicklung von Materialien, Rohstoffen und sonstigen Kosten, wurde die UVP nicht im gleichen Verhältnis wie die Mengenreduktion angepasst. Beispielsweise sind die Produktionskosten für die verbesserten 100 g Verpackungen höher. Die Preisstellung im Einzelhandel kann Herta nicht beeinflussen, da letztendlich allein der Handel über den Verkaufspreis entscheidet.

Mit freundlichen Grüßen


Public Affairs Manager
Nestlé Deutschland AG