

Versteckte Preiserhöhung* (12,0 %) bei dem Weichspüler Lenor von Procter & Gamble
 Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste](#)

Alt



34 GENTLE TOUCH
PURE CARE

1,2Le

Neu



38 GENTLE TOUCH
PURE CARE

950mle



*Procter & Gamble (P&G) hat Lenor stärker konzentriert, so dass pro Waschlading weniger Weichspüler benötigt wird, aber gleichzeitig die Füllmenge verringert. Zusätzlich hat real den Preis pro Flasche erhöht, so dass sich aus der Rezepturveränderung eine versteckte Preiserhöhung von 12 % ergibt, obwohl die Flasche „+ 30 mehr Wäschen“ beworben wird.