verbraucherzentrale
Hamburg

Versteckte Preiserhöhung (19%) bei „Bärenmarke Milchmischgetränk Waldfrucht“, von der Allgäuer Alpenmilch GmbH: Weniger drin zum gleichen Preis!
Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste]

©Verbraucherzentrale Hamburg e.V., 06.05.2009