

Versteckte Preiserhöhung (11,4 %) bei den Fruchtgummis “Tropifrutti” von der Haribo GmbH durch größere Füllmenge: 360 g (1,19 €) statt 300 g (0,89 €, Mai 2012) zu überproportional höherem Preis

Weitere Informationen in unserer [Mogelpackungsliste](#)

