verbraucherzentrale Hamburg

Versteckte Preiserhöhung (11,1 %) bei dem Dash Universalwaschmittel von Procter & Gamble. Bei gleichbleibendem Preis von 3,49 € sind statt 1,4 I (20 WL) nur noch 1,26 I (18 WL) enthalten.

Weitere Informationen auf der Mogelpackungsliste.





Alt Neu