

Versteckte Preiserhöhung (25 %) bei dem Flüssigwaschmittel „Ariel mit Actilift“ von Procter & Gamble“ durch Füllmengenreduzierung: 2,9 l (40 Waschladungen) statt 3,5 l (50 Waschladungen) bei gleichem Preis. Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste](#)

NEU

ALT

