

Versteckte Preiserhöhung (50%) beim **Granarom Choco Cappuccino** (Eigenmarke Lidl). Die Zubereitungshinweise und die Rezeptur wurden verändert: Es sind aktuell laut Zubereitungshinweis des Herstellers **15 g Pulver für 120 ml** Getränk notwendig statt 12,5 g für 150 ml in der alten Packung. Der Preis ist mit 2,79 € gleichgeblieben. So erhält man aus einer Packung insgesamt **4 Liter** Getränk, vorher waren es **6 Liter**. Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste](#).

ALT

NEU



Bilder von einem Verbraucher der Verbraucherzentrale Hamburg zur Verfügung gestellt