

Versteckte Preiserhöhung (11 %) bei dem Flüssigwaschmittel „Weißer Riese“ von Henkel durch Füllmengenreduzierung: 1,35 l (18 Waschladungen) statt 1,5 l (20 Waschladungen) bei gleichem Preis. Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste](#)

