Versteckte Preiserhöhung (12,5 %) bei Senseo Kaffeepads „klassisch“ von Sarah & Lee Coffee & Tea Germany GmbH durch Füllmengenreduzierung:
111 g (16 Pads) statt 125 g (18 Pads) bei gleichem Preis.
Weitere Informationen auf der [Mogelpackungsliste]

©Verbraucherzentrale Hamburg e.V., Januar 2011